

Відмінність статей задана, насамперед, природним процесом природної та соціальної еволюції, що закріпила за ними певні і доцільні функції. Історично сформований поділ чоловічих і жіночих ролей є надзвичайно глибоким фактором, який детермінує найважливіші риси і образи двох статей.

Що ж таке гендер? Гендер передбачає сукупність поведінкових і психологічних властивостей, які асоціюються з маскуліністю і фемініністю і позначають у вузькому сенсі соціально детерміновані ролі та приписи чоловіків і жінок. Гендерна рівність є однією з ознак правової держави. Держава зобов'язана забезпечувати дотримання прав людини, передбачених міжнародним законодавством.

Гендерна політика відрізняється в різних країнах. Ісландія є країною з найменшою різницею у кількості жінок та чоловіків. Натомість, країни Близького Сходу та Африки мають найбільшу різницю у кількості.

Соціум неможливий без поділу людей на чоловіків і жінок. У зв'язку з цим з'являється дуже багато запитань. Заперечувати даний феномен не можна. Його потрібно прийняти як реальність або як дань, яку ми змінити не можемо в силу обставин.

Підсумовуючи все вищесказане, можна сказати, що представлення гендерної картини світу є для нас розпливчастим і донині, і якихось загальних правил поділу у кожній із сфер життя немає, вони плавно перетікають одне в інше.

Самойлов В. Д.
НТУ «ХПИ»

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ: КУДА ИДЕМ?

Важным аспектом темы ценностных ориентаций современной молодёжи являются причины появления этих самых ценностей, независимо от того, негативные они или положительные. Ценности должны обязательно базироваться на чём-то, ведь они не появляются просто так, а являются результатом каких-либо действий индивида или группы индивидов.

Ценности – культурные стандарты, отталкиваясь от которых люди определяют благо, добродетель и красоту, которые в широком смысле

являются нормативами жизни в обществе. Ценности – это то, к чему стоит стремиться.

На современном этапе ценности молодежи существенно изменились по сравнению с ценностями предыдущих поколений, мягко говоря, не в лучшую сторону. Уже давно назрел кризис ценностной системы, выступающий в качестве падения морально-нравственных норм, отсутствия четких правил, принципов. Представления о ценностных ориентациях размыты, нет грамотного механизма формирования и способа воздействия на сознание и поведение личности. Соответственно, изменилось отношение к образованию, труду, близким, семье. Ломка ценностных ориентаций привела к падению престижа общественно значимого труда, росту девиантного поведения, безразличия, социальной пассивности.

Особенно ярко снижение в системе ценностных ориентаций молодежи проявляется в ее отношении к образованию как базовой социальной ценности. Нынешняя система образования берёт ориентир, в основном, на индивидуальное обучение и развитие учащихся. Но современная молодёжь не готова к такой системе. Большинство из них не умеет самостоятельно вырабатывать суждения, устанавливать причинно-следственные связи, выявлять закономерности, логически правильно мыслить, стройно и убедительно формулировать свои идеи, грамотно аргументировать выводы.

Доминантой жизненных ценностей и поведенческих приоритетов молодёжи остается материальное благополучие. За последнее время наблюдается следующая тенденция: молодёжь в основном отдаёт предпочтение не столько духовным и нравственным ценностям, сколько большим деньгам.

Что касается семейных ценностей, молодёжь ставит карьеру на первое место, отодвигая создание семьи в далёкую перспективу. Отношение к близким носит все более корыстный, коммерческий характер.

«Все, кто размышлял об искусстве управления людьми, убеждены, что судьбы империй зависят от воспитания молодежи». (Аристотель).

«У кого в руках молодёжь, у того в руках и будущее». (А. Гитлер).

О чём говорит эти две цитаты? Если ценностные ориентации современной молодёжи настолько низки и если они даже не задумываются об этом – значит кому-то это выгодно. Эти «кому-то» и есть причины формирования ценностей молодёжи, о которых было сказано в самом начале. Легче управлять необразованными людьми, которые сосредото-

чены на материальных благах, которые не читают книг и не занимаются саморазвитием. И говорится не только о людях, которые находятся у власти. Говорится и о системе продажи товара. Ведь людям, которые не умеют размышлять, продать товар легче всего. Знаете, как выглядит идеальный потребитель? Это подросток. В наушниках, с новым гаджетом в руках. Одетый по моде подросток. Молодежь должна оставаться, как можно дольше, безрассудной и голодной. Голодной до новинок.

Именно от воспитания молодежи зависит будущее. Будущее не только каждого человека в отдельности, но и будущее страны, мира. Главная проблема именно в системе. Её необходимо менять кардинально. Нужно начинать с себя, меняться в лучшую сторону, бороться со своими слабостями, думать своим умом, отсеивать навязанные потребности и мнения. Далее стараться донести свои мысли до окружающих тебя людей, стараться хоть как-то повлиять на их мировоззрение.

Сапетко А. А.
НТУ «ХПИ»

СОВРЕМЕННЫЕ СОБЫТИЯ В УКРАИНСКОМ ОБЩЕСТВЕ В ОТРАЖЕНИИ ТЕОРИИ СОЦИАЛЬНОГО ДЕЙСТВИЯ Т. ПАРСОНСА

В основе социального действия, по Т. Парсонсу, лежит феномен человеческого действия, под которым он понимает внутренне мотивированное, ориентированное на внешнюю цель и подчиняющееся нормативным регуляторам социальное поведение. Каждое действие имеет свою внутреннюю структуру, состоит из ряда элементов, таких как действующее лицо, цель, условия и средства действия, нормы.

Парсонс считал, что поведение человека подчиняется не только биофизическим потребностям человеческого организма, но и ценностным ориентациям человека, как личности. Действия человека, как правило, направлены и организованы, оформлены воздействием внутренних и внешних социальных факторов, которые формируют такие системы как системы – личностная, культурная и социальная. Каждая система выполняет свои функции, благодаря которым поддерживается равновесие в обществе и порядок. Когда же система не справляется со своими задачами, возникает дисбаланс.